

Martin Auprêtre

PORTFOLIO

Contact

06 31 20 18 12

martinaupretre@gmail.com

@martin_aupretre

ambiance-type.com

3-4

Qui suis-je ?

5-37

Graphisme

38-49

Photographie



Autoportrait – *normal man*
Finlande, 2024

MARTIN AUPRÊTRE

Je m'appelle Martin, j'étudie actuellement au CELSA à Paris en master 1 Médias & création. L'année dernière, j'ai étudié la photographie et le graphisme à l'école de Condé Paris en bachelor de photographie. Avant tout cela, j'ai obtenu une licence en information communication à l'université de Bourgogne.

Je consacre une grande partie de mon temps libre à monter des projets graphiques, à créer des marques et à jouer avec des images.

Durant mon année à Condé, j'ai pu développer des identités graphiques complètes et créer des images, notamment au studio.

Au travers de ce portfolio, vous pourrez découvrir mon univers graphique et photographique. Mes créations sont classées par projet.

J'ai rassemblé un corpus non exhaustif de mes travaux et si vous souhaitez en voir davantage, vous pouvez consulter mon site internet www.ambiance-type.com ou bien ma page instagram.

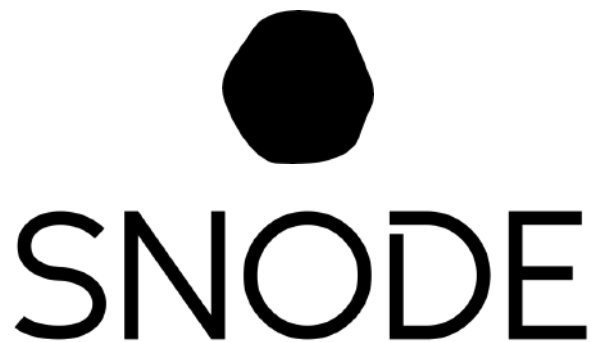
Je suis ouvert à des opportunités de stage, d'alternance et de missions freelance dans le secteur créatif.





IDENTITÉ

Vous trouverez ci-après un ensemble
d'identités graphiques de marques fictives
issues de différents projets.
Cela va du packaging au logo en passant
par l'iconographie et les typographies.



SNODE est une marque fictive de casque audio. L'objectif de ce travail était de créer une identité visuelle globale. On y retrouve le logo, la typographie, l'iconographie et le packaging.

Ce projet n'est pas seulement graphique. Il y a également eu une étude de marché, de la concurrence et un positionnement de marque clair et pertinent, appuyé sur des recherches préalables.

Après la création de trois pistes graphiques singulières, c'est la direction «futuriste» qui a été sélectionnée.

Nous retrouverons donc des visuels colorés, abstraits et digitaux.

An abstract background featuring a dark, textured surface. A hand is visible, with its fingers slightly curled. Overlaid on the hand and background are vibrant, ethereal light trails in shades of orange, red, and blue, creating a sense of movement and depth. The overall mood is artistic and futuristic.

beyond the sound

NEW SB900

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

SNODE



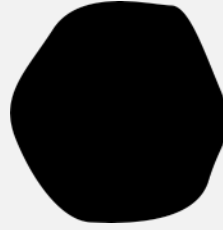
DESIGN

SNODE

2025

Typographie logo :

J X G Q U R S H
G G H H I I J J K K L L M M N N
O P Q Q R R S S T T U U V V W W X X Y Y
Z Z 

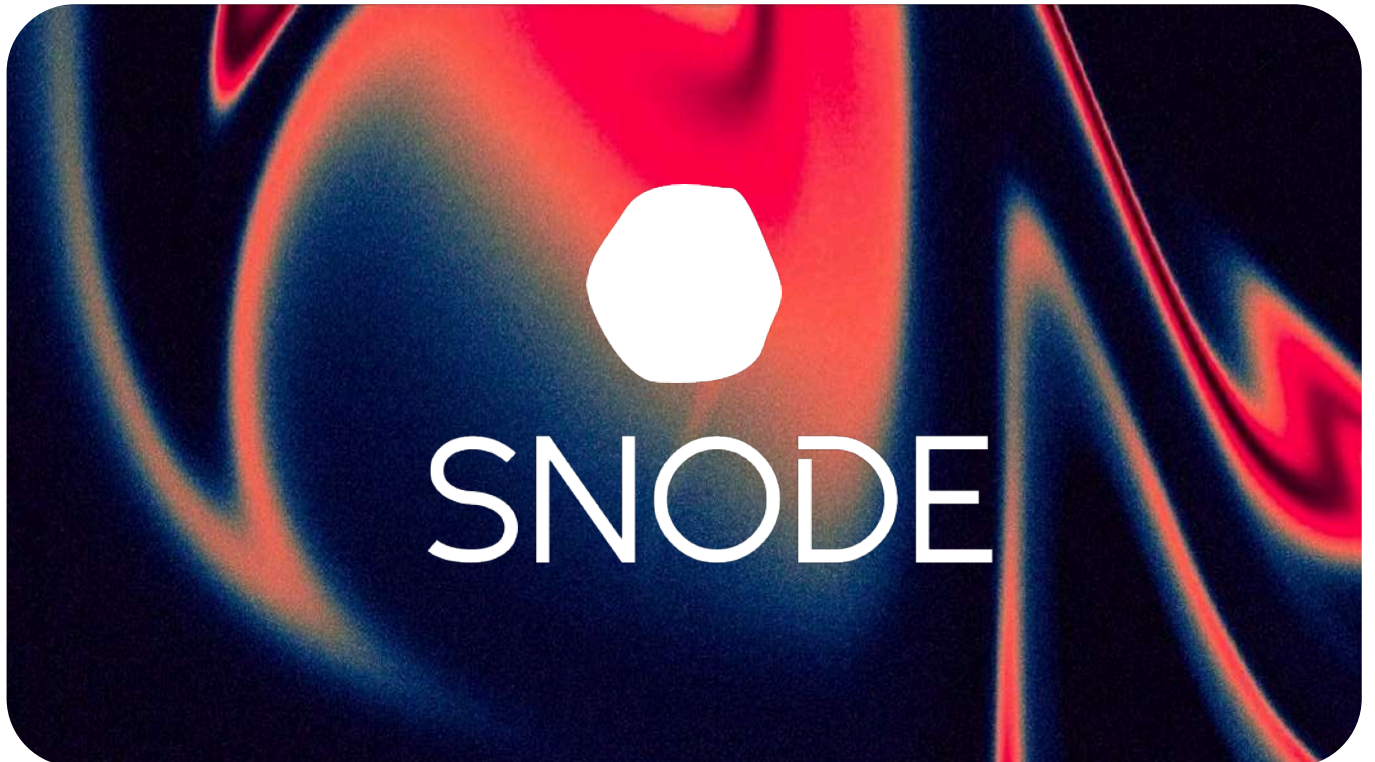


La gemme est un élément graphique mobilisable dans les différents supports. Elle représente l'aspect organique de la marque et la modularité du son.

Typographie secondaire :

Drakolomb
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

SNODE



SB900

SNOD

SNOD

headphone

beyond the sound



SNODE
headphone

bey



DE

beyond the sound

SN900

DE

SN900



SNODE

SNODE

SB900

SNODE

headphone

headphone

on the

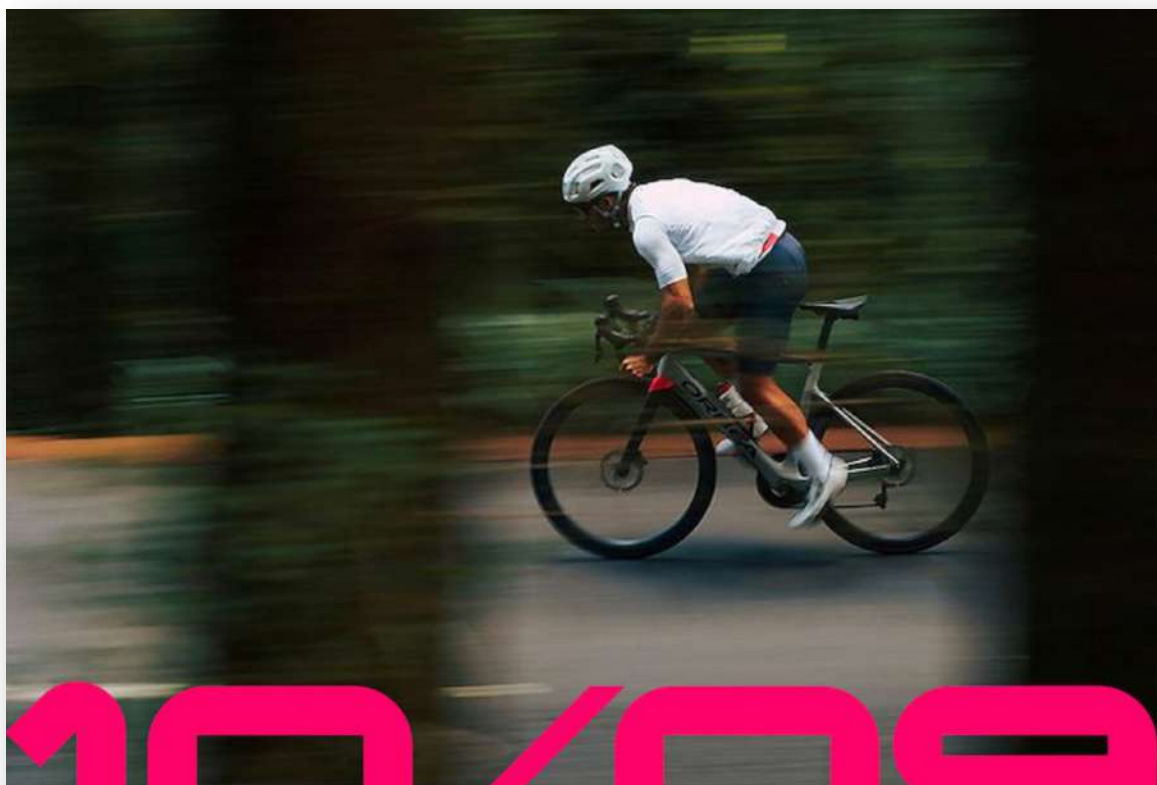
OVERCA

Projet personnel

OVERCA est une marque fictive de course multisport (Rameur/Cyclisme/Course à pied). Identité complète avec une création d'un logo typographique, d'un dossard et d'une iconographie de marque.

OVERCA





10/09

IT'S TIME TO RACE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

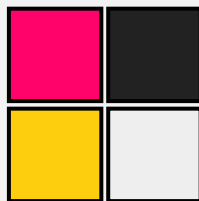
BIKE
ROW
RUN
BIKE
ROW
RUN
BIKE
ROW
RUN
BIKE

OVERCA

DESIGN

OVERCA

2025



Les couleurs sont assez marquées. Le rose acidulé apporte un certain dynamisme, symbole de la marque. Le jaune apporte une complémentarité, notamment dans les dégradés.

OVERCA



[illegible]

ROW

Distance

5km

Vitesse moy.

2:24/500

Durée

24:06.5

Coup rame moy.

26s/m

RUN

Distance

10,03km

Vitesse moy.

5:23/km

Durée

53:56

Puissance moy.

316W

BIKE

Distance

25,40km

Vitesse moy.

23,1km/h

Durée

1:06:05

Dénivelé positif

279M





GARMA

Projet commun

GARMA est un projet franco-canadien né en Finlande. Encore en cours de développement, ce projet vise à mutualiser les créations, notamment photographiques au sein d'une structure unique.

Orienté sur l'outdoor, cette structure rassemblera mes travaux ainsi que ceux de Gallen Lin.



GARMA

L O A D I N G



GARMA - Gallen
Auvergne, France, 2025

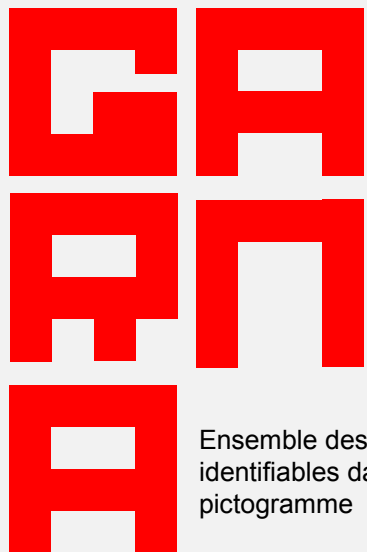


 GARMA

DESIGN

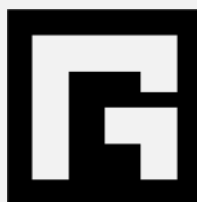
GARMA

2024



Ensemble des lettres
identifiables dans le
pictogramme

GARMA



Pictogramme
monochrome reprenant
toutes les lettres du mot
GARMA.

GARMA

 GARMA

Humans, nature and brands, together to create stories.

Photographie – Gallen Lin

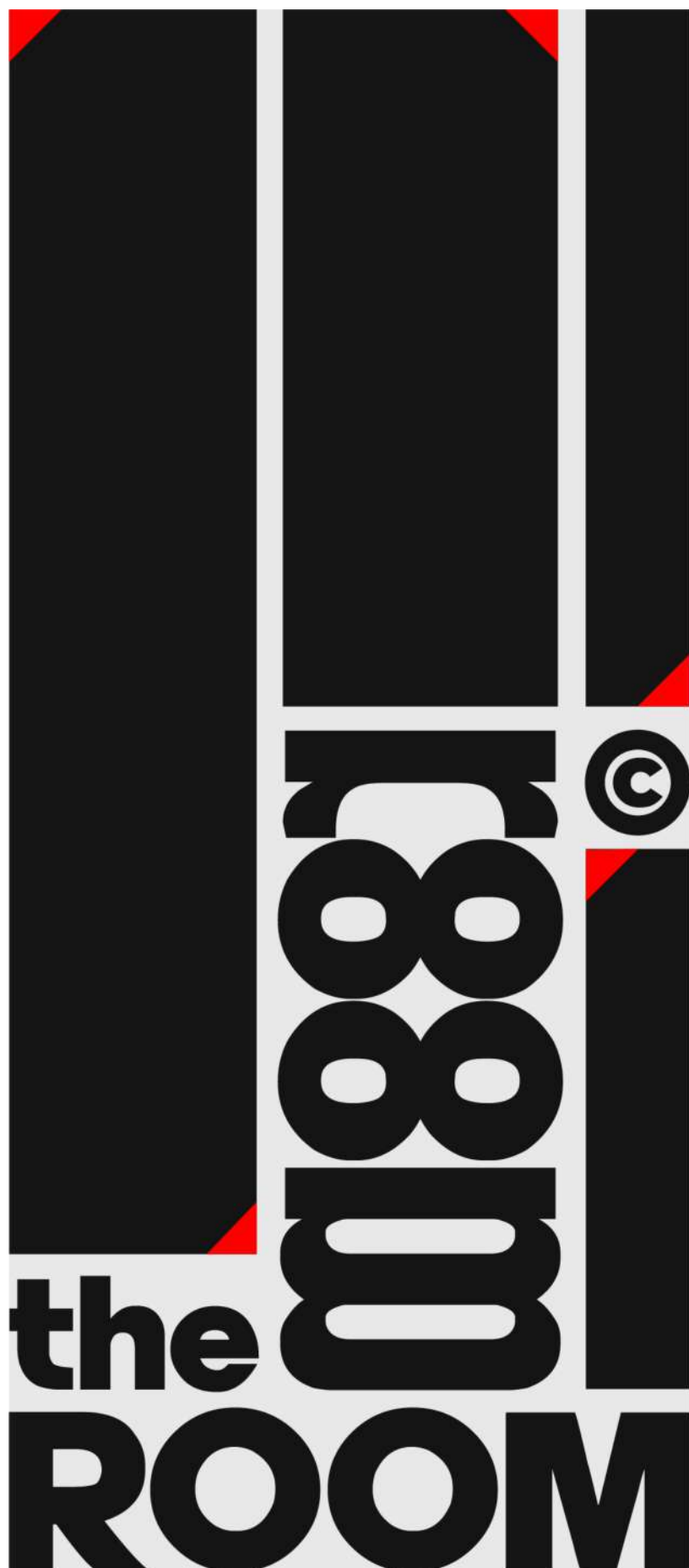




THE ROOM

Projet fictif

The room est un projet fictif et personnel
de studio créatif.





the ROOM

the
ROOM

creative studio

studio créatif

DESIGN

THE ROOM

2025

room

Élément visuel
déclinable sur
différents supports
et en différents
coloris.



Les triangles rouges viennent rythmer les différents visuels majoritairement noirs et blanc. Ils complètent un ensemble de formes géométriques comme les rectangles et les cercles.

THE ROOM



Un studio créatif flexible

Coram ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
autentem invidunt ut labore
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim eu
veniam, quis natrut in
laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis
autem vel eum iure dolo in
hendunt in vulputate velit esse

30 Projets réalisés

5 Créatifs à votre service

cr ative
Lorens ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Sed diam nonummy nibh
utendum tincidunt ut lobortis
dolore magna aliquam erat
voluptat. Ut vero enim ad inueni
erunt, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit
lobortis nisi ut aliquo er ea
consequo consequat. Duis
aliquam vel matti iure dolor in
hendit ut vulputate velit esse

- ▶ **WEB**
- ▶ **LOGO**
- ▶ **PHOTO**
- ▶ **DESIGN**
- ▶ **CONSEIL**

the ROOM



1880

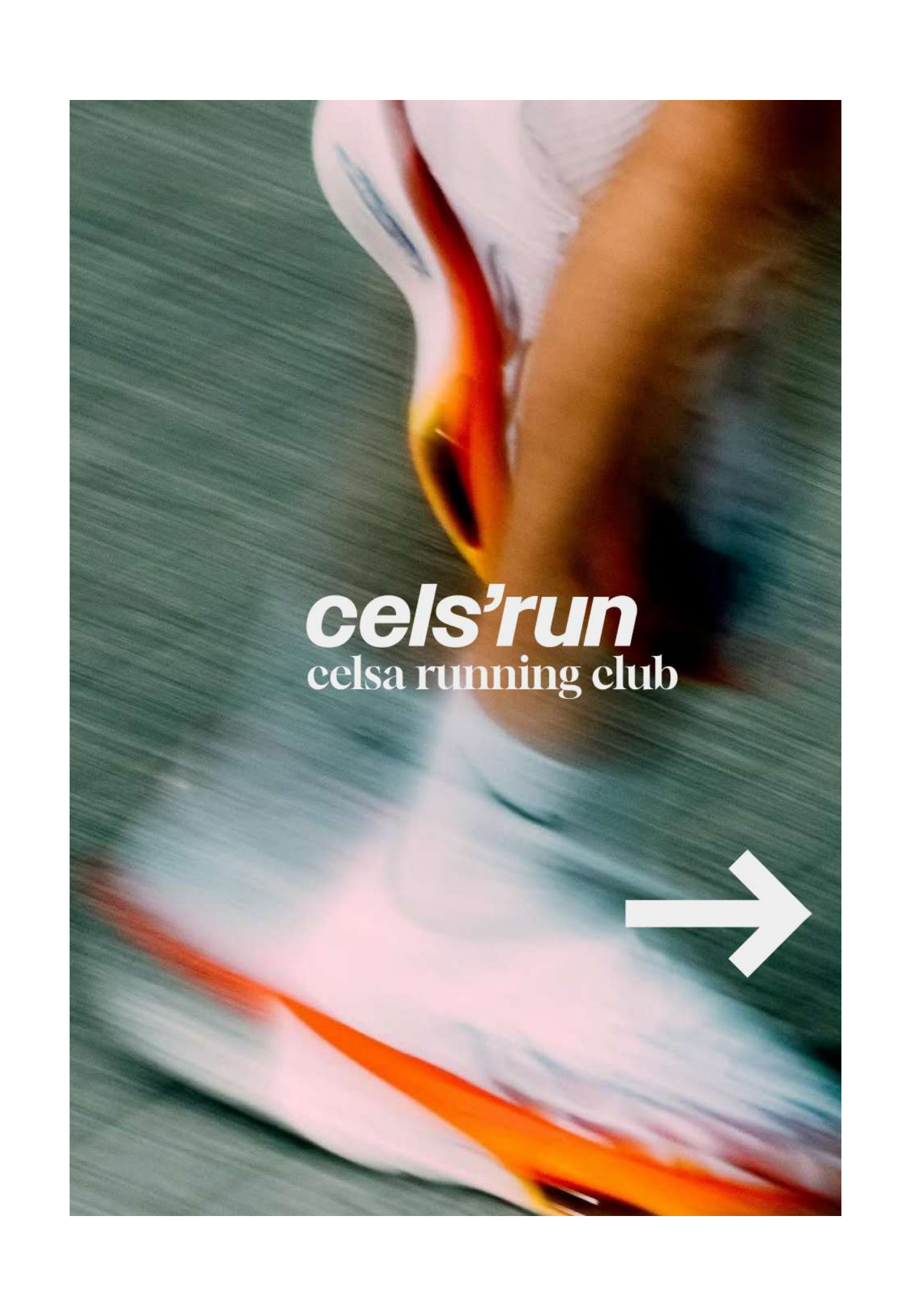
THE ROOM



Projet associatif

Le cels'run est une branche du cel'sport : l'association sportive du CELSA. C'est une réponse à un appel à logo.

Une déclinaison logographique des différents sports de l'association.



cels'run
celsa running club



A top-down photograph of a person's hands pouring a dark beer from a glass pitcher into a tall glass. The person is wearing a dark blue jacket with white text on the sleeve. On a grey table in front of them is a white plate with two slices of pepperoni pizza. A small white card with red text is on the table. The background is dark.

After run

LE NOM DU BAR

30 Avenue Gabriel Roste

19h-21h

cels'run

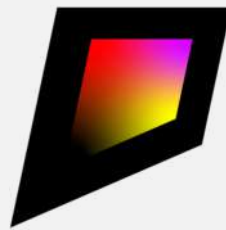
DESIGN

CEL'SPORT

2025



Pictogrammes pour les différents sports.



L'apostrophe comme élément graphique à part entière. Symbole du nom de l'association mais également forme dynamique et déclinable.

cel'sport



24/11

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

// cels'run



cels'run
celsa running club



Distance

8,86 km

Allure

5:38 /km

Temps

49min 52s



STRAYA

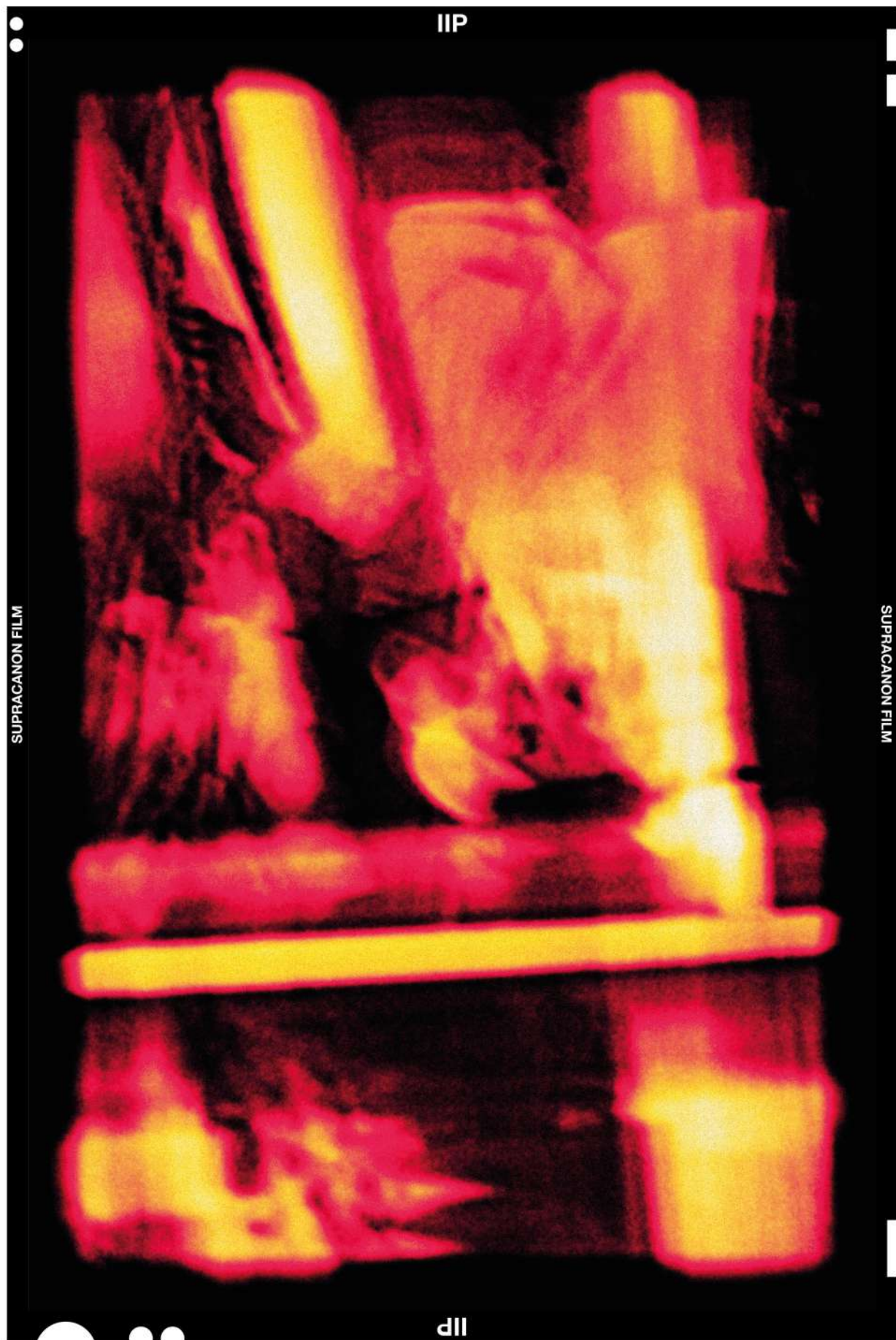
PHOTOGRAPHIE

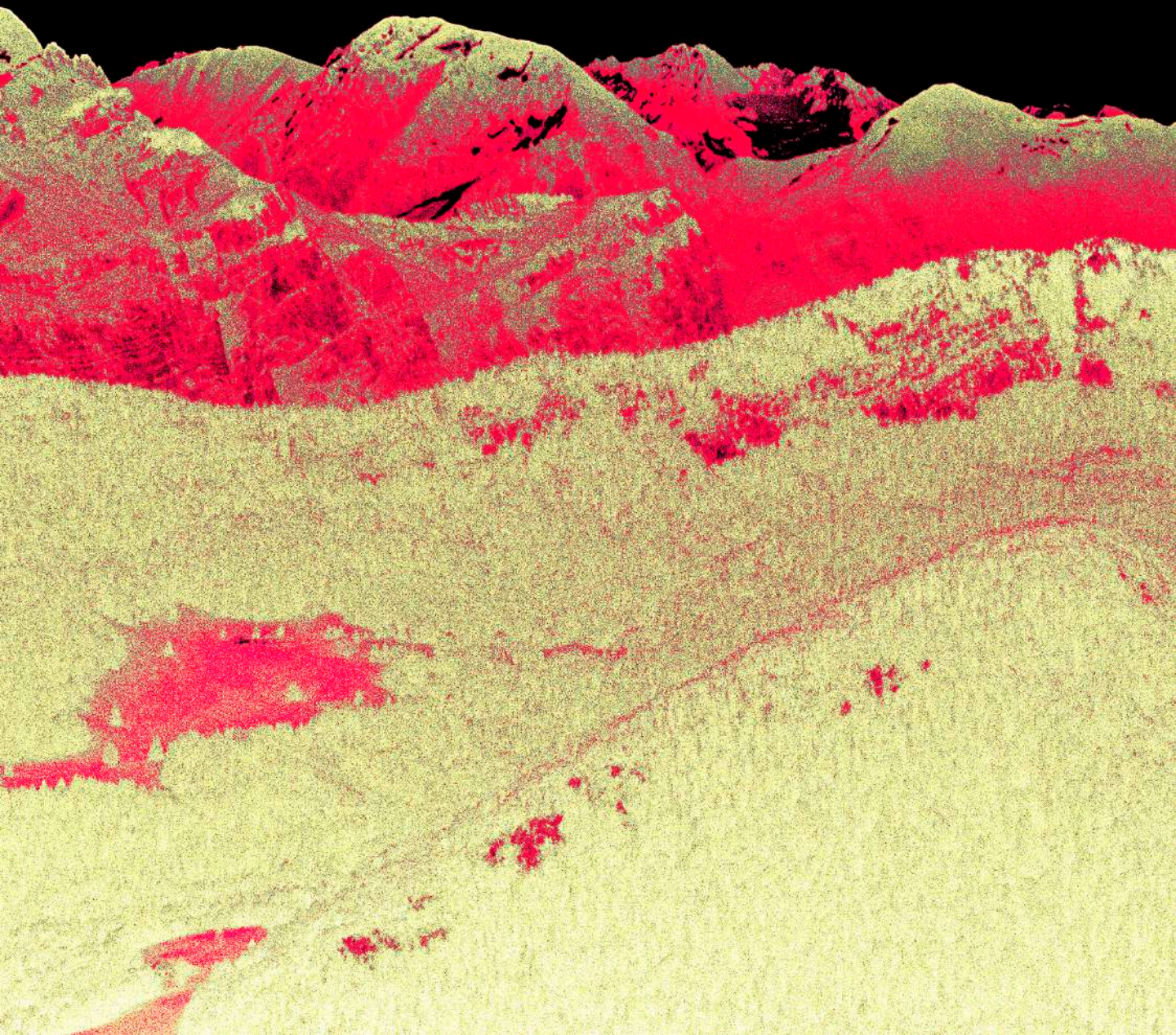
Vous retrouverez ici un panel
représentatif de mon travail
photographique.

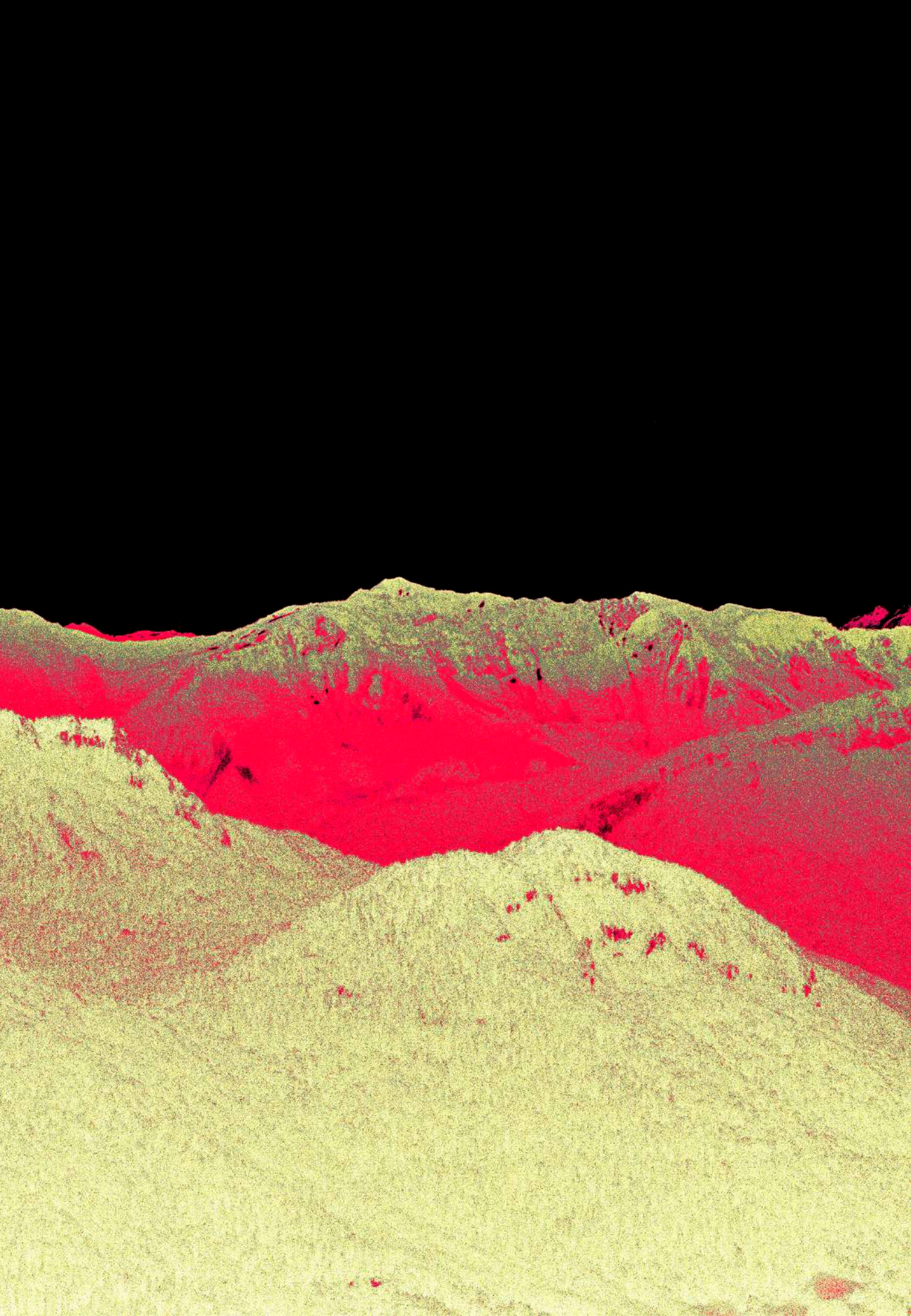
À cheval entre ma pratique artistique
avec des projets tel que *supracanon* ou
encore *aberration chromatique* ainsi que
des projets plus concrets et
pragmatique comme des portraits ou
encore des photographies d'objets.

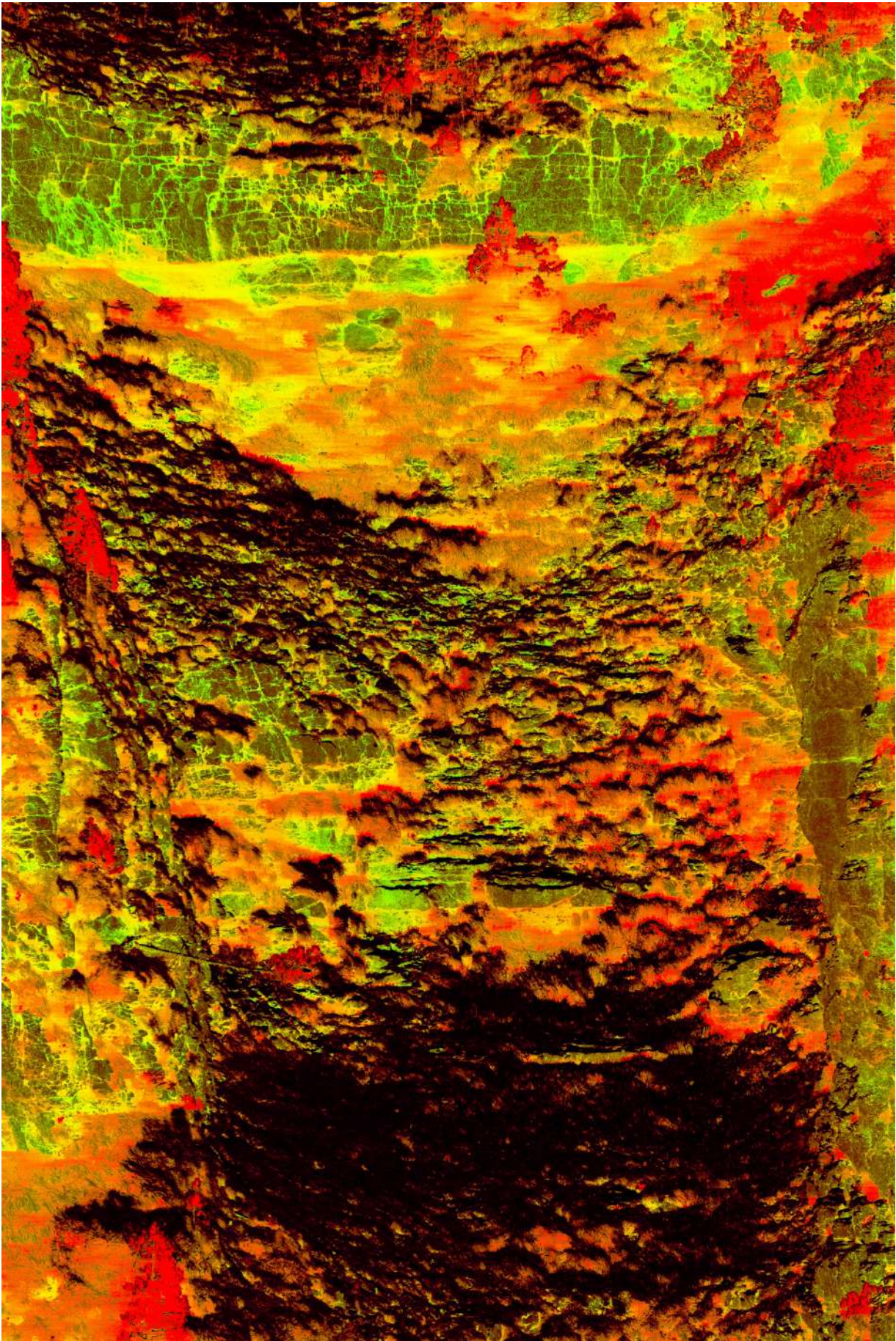




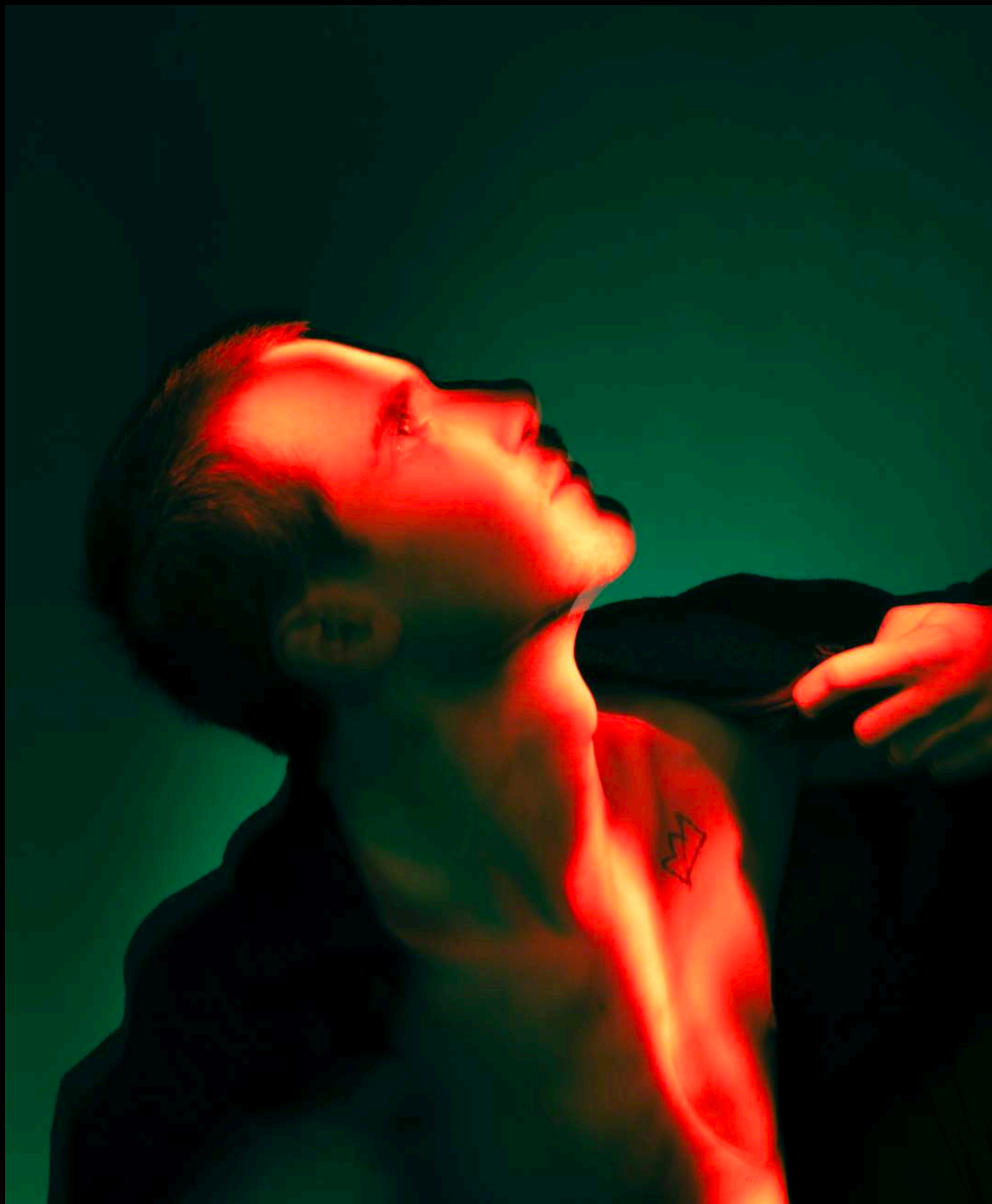






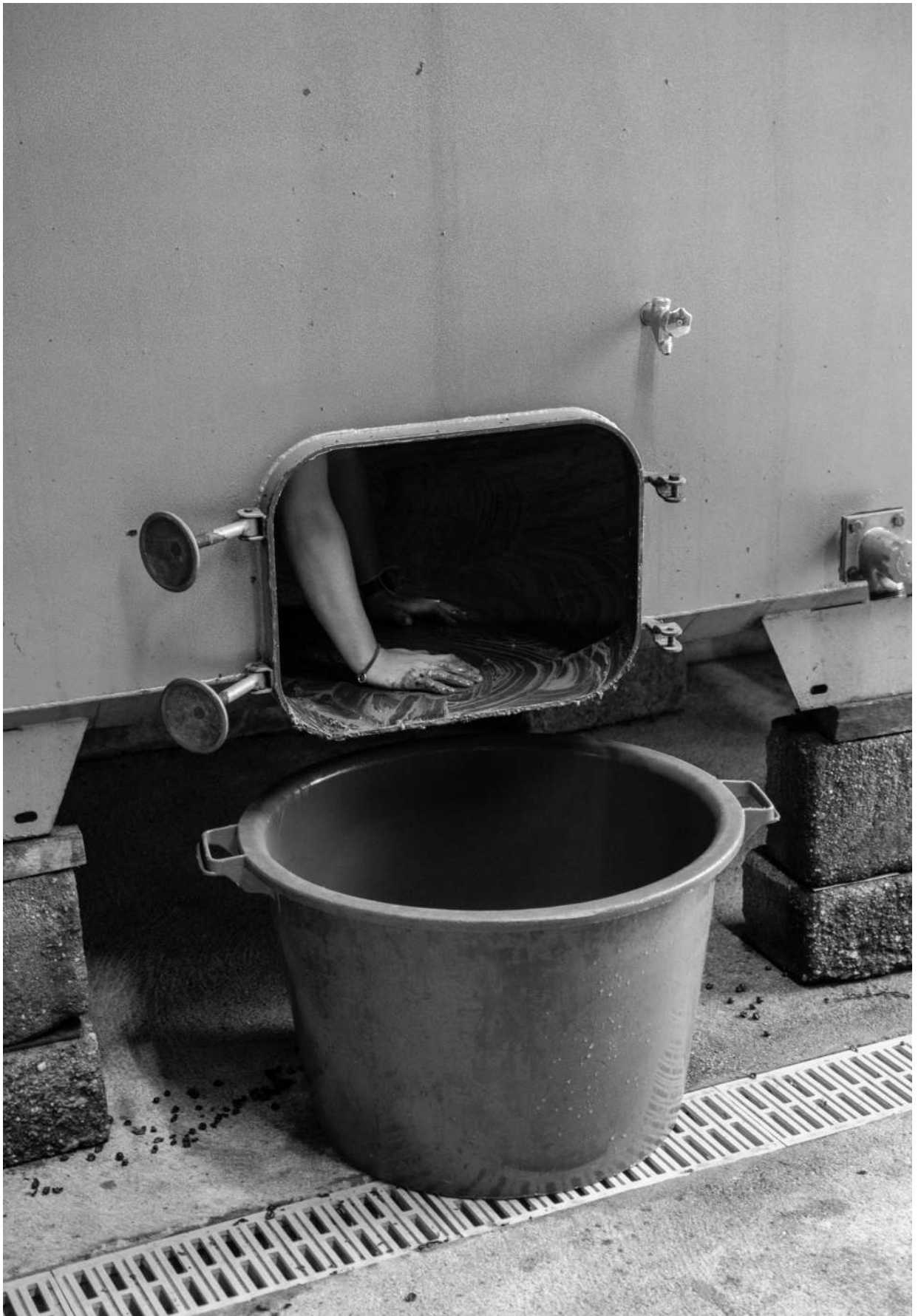












Contact

06 31 20 18 12

martinaupretre@gmail.com

@martin_aupretre

ambiance-type.com